

La Lettre Mensuelle

Une publication mensuelle du Bureau de l'Association



ENTRE NOUS, la chronique de Gif

LA VIE RÊVÉE DES INFLUENCEURS



De vous à moi, j'ai toujours rêvé (sans jamais l'avouer) d'être un « **youtublogueur** ».

J'étalerais ma vie avec gourmandise sur les réseaux soi-disant sociaux : ce que je mange, où je le mange, là où je vais, là où je ne vais pas, ce que je ne sais pas (beaucoup à dire), ce que je dis, ce que je vis, à quel moment je m'ennuie. Pour ma nombreuse audience de « followers », un simple weekend chez ma tante Clotilde nécessiterait de le détailler en 250 lignes minimum, et ce serait jugé trop court. Une simple balade dans les rues de Paris deviendrait aussi prisée qu'un défilé au festival de Cannes. Oui, je ferais un formidable cinéma de ma vie. Et tous ceux qui me suivraient ne se rendraient même pas compte que cette vie serait à peu de choses près la même que la leur. Trop cool.

Vous connaîtriez la marque de mes slips évidemment kangourou, le nombre de trous dans mes chaussettes, combien de fois par jour je sors mon chien, à quel moment je prends un selfie avec mon chat, si c'est en tongs ou en chaussons que je descends chez le boulanger, à quoi donc est-ce que je ressemble à mon réveil ! Mon job serait : prendre des photos de ma vie avec mon smartphone, mettre tout ça sur Instagram avec un filtre digne d'une retouche Photoshop, et vous vendre ça en boîte comme si j'étais Quentin Tarantino ou Steven Spielberg.

Je posterai des photos culte de ma compagne, et plus si affinités. Nos petits restos du samedi soir deviendraient des scènes dignes de films Hollywoodiens, tout comme toutes les fois où nous trainons nos guêtres en forêt du côté de Barbizon. Ma vie privée serait publique, je ne cacherais pas que je n'ai jamais été très pudique, au fond qu'est-ce qu'un torse, une fesse, un piercing-là-où-tu-savais-même-pas-que-c'était-possible, quand je verrais mon compte dépasser les 10 000 K.

Je serais évidemment « sponsorisé » pour voyager, m'exhiber, tester des produits révolutionnaires et donner un écho à la vitrine de mon existence. Plus besoin du téléachat. Mes abonnés auraient toutes les astuces nécessaires pour rajeunir de 10 ans, pour installer enfin de niveau une étagère, pour marcher sans se fabriquer des ampoules aux pieds.

Comme les 50 mille autres influenceurs, j'aurais gratuitement des chaussures Adidas, des jeans Levi's, du champagne Mercier, et si je pousse mes « followers » un peu plus loin, peut-être une invitation chez Cyril Hanouna, le dieu suprême de tous les montre-toi-a-la-télévision-et-vois-comme-je-suis-intelligent.

Alors, j'arriverais certainement jusque chez Ruquier et là je n'aurais pas peur de dire quelques bêtises si on me parle d'un livre que je n'aurais bien entendu jamais lu.

Supposons qu'ensuite on me propose une émission de télé réalité, ou bien encore un voyage en terre inconnue, et là ce serait vraiment le rêve réalisé, la gloire, le nirvana.

Pour faire comme les hommes politiques, j'irais sur « Twitter », pour afficher subtilement ma haine et révéler la noirceur de mon âme dans des tweets assaillants et sombres, parce qu'empreints d'humour noir.

Sur « Linked In », je serais « en relation » avec tous les gros poissons, qui par mail refuseraient catégoriquement la totalité de mes CV. Mais n'empêche que cela me ferait un gros carnet d'adresses, et ça vous savez, ça pèse dans le métier d'influenceur.

Sur « Facebook », j'aurais à coeur de diffuser perfidement des monceaux de « fake news » à des milliers d'amis que je n'ai jamais vu, et qui bien accrochés par mes révélations, en demanderaient encore et encore.

Avec toutes ces vues générées sur les réseaux sociaux, je me sentirais regardé, comme quand on est chez soi, le rideau pas bien tiré, et que la voisine d'en face est postée à sa fenêtre, en train de fantasmer, ou de commérer. Je sais pas trop. Un peu des deux.

Mais la notoriété c'est ce à quoi j'aurais toujours aspiré. Parce que l'anonymat, la confidentialité et l'intimité seraient des concepts du temps de mes grands-parents, tellement désuets.

Si par extraordinaire vous m'avez lu jusqu'ici, je vous félicite et je vous dois la vérité : soyez certain que tout ce qui précède s'apparente à de la science-fiction, ... ou pas.

GIF

PUBLICATIONS DE L'ASSOCIATION

Envoi à tous de la **LETTRE MENSUELLE** de septembre 2019 (320 envois). La chronique de GIF pour ce mois s'intitulait : « Mais ou sont les neiges d'antan ? », quelques inquiétudes à propos du réchauffement climatique.

[lire la lettre...](#)

Dans le cadre de la rubrique « Les **PASSEURS DE SCIENCE** » découvrez un nouveau sujet en vidéo : « Histoire de la physique quantique ». Ces publications sont éditées par le Commissariat à l'Énergie Atomique et le CNRS.

[visionner la vidéo...](#)

Parution de LA LETTRE DU **GUIDE DU CIEL** 153 d'octobre 2019, par Guillaume Cannat. Au sommaire : Diaporama « une nuit de pleine lune du Causse Méjean à l'Aigoual » le ciel à l'oeil nu en 2020 - Le calendrier astronomique 2020 – Le blog « autour du ciel ».

[lire la lettre ...](#)

Envoi à tous du **BULLETIN TRIMESTRIEL** du quatrième trimestre 2019 (319 envois). Au sommaire : • L'Édito du Président • Le mauvais sort fait aux pensions de reversion • Retraités, la colère demeure • Vaccins : êtes-vous à jour ? • Les bonnes résolutions de la rentrée • La ferme prend racine en ville • L'homme (re)part à la découverte de l'univers (suite et fin) • Prenez vos dispositions

[lire le bulletin...](#)

Envoi à tous de la **LETTRE CYBER** pour septembre/octobre 2019 (319 envois). Au sommaire pour ce bimestre : Effacez définitivement vos et fichiers sensibles • Traduisez vos documents en Français • Améliorez votre navigation WEB • Créez un point de restauration Windows 10 • Nouveau Mac OS CATALINA • Un nouvel OS pour votre IPAD • Et si GMAIL devenait payant ? • Si vous voyagez par le train ... • Match quantique...

[lire la lettre cyber ...](#)

PUBLICATIONS DES FÉDÉRATIONS DE RETRAITÉS

Parution du mensuel **AU FIL DES JOURS** n° 149 d'octobre 2019, une publication CFR/UFR/FNAR. Au sommaire entre autres = Présence médias - Réforme des retraites - Complémentaire santé = Mutualia - Les retraités et l'Europe - La lettre d'infos de la CFR

[en savoir plus ...](#)

DES NOUVELLES DE L'ASSOCIATION

Le tournoi de golf organisé par Jean-François Walter le 17 octobre au golf de Villennes a été un succès. Onze participants se sont affrontés. Voir la rubrique GOLF du site.

[en savoir plus ...](#)

Les Anciens sont revenus sains et saufs (et contents) de leur croisière sur la Gironde du 20 au 25 octobre.

Cette année, ce fut un tout petit groupe (13 personnes) qui goûta aux joies de la croisière.

Grâce à notre ami Jacques GAUTRON, vous trouverez sur la page consacrée à ces Journées Rencontre un compte-rendu de cette belle ballade au pays du vin de Bordeaux.

Dans quelques jours, vous y trouverez également un diaporama toujours réalisé par Jacques.

[en savoir plus ...](#)

Les 12 administrateurs de l'Association sont attendus au siège d'Unisys Colombes le mardi 26 novembre pour notre Conseil d'Administration 2019.

DES NOUVELLES DE NOS ADHÉRENTS

Nous avons le regret de vous faire part de la disparition de deux de nos membres :

- **Yves FILLEUX**, décédé le 11 octobre à l'âge de 86 ans
- **Guy GILLET**, décédé le 9 juin à l'âge de 74 ans.

Toutefois, 2 excellentes nouvelles nous ont été communiquées :

- **Michel COLOMBIER** et sa fille ont célébré au cours d'une même fête leurs noces d'or et leurs noces d'argent.
- **Gilles FICHANT** à eu la joie de marier Mélanie, l'ainée de ses petites-filles, au cours d'une sacrée cérémonie où 140 invités étaient présents.

[en savoir plus ...](#)