

# La Lettre Mensuelle

Une publication mensuelle du Bureau de l'Association



## ENTRE NOUS, la chronique de Gif



### LES ALPHA ET LES BETA

**H**ier (il y a un bon siècle) nous nous situions dans l'ère où des gens étaient devenus "famous" en se prenant en vidéo avec un vieil appareil qui ne dépassait même pas 3 mégapixels, à une époque où les « GO PRO » étaient encore considérées comme des objets futuristes, révolutionnaires et non accessibles aux petits budgets, ou peut être comme cadeau de Noël de cette chère Mamie.

Aujourd'hui auto-entrepreneurs, les jeunes gens font toutes sortes de réalisations et montages; on pourrait quasi dire qu'ils font de la télé en enregistrant des vidéos INSTAGRAM à l'aide de leurs « iPhone XXX » dernière génération. On est sur un concept complètement dingue de personnes qui galéraient le mercredi après-midi, et qui, au lieu de jouer aux « Sim's » comme vous et moi, ont appuyé sur le bouton REC et commencé à débâter plein d'inepties, à se maquiller, à se déguiser, à pousser la chansonnette et tout mettre sur le « NET » pour faire "triper les potos". C'est parti d'un truc anodin et aujourd'hui la « génération ALPHA » fait plus de 228 millions de vues sur Youtube, suivie par un nombre d'abonnés qui représente bien souvent une (voire plusieurs) ville(s) entière(s).

Sans complexes, ces gens-là écrivent leur biographie à moins de 25 ans (vous avez le droit de rire), publient des livres sans avoir jamais lu ni Zola ni La Fontaine, dont ils n'ont d'ailleurs jamais voulu entendre parler, ne connaissent pas leur conjugaison et encore moins leur orthographe. Ils se baladent aux quatre coins du monde comme d'autres vont au travail à bicyclette, sponsorisés par des marques qui essaient de faire ce pour quoi elles existent : de l'argent, beaucoup d'argent. Et bien sur, ils se moquent éperdument de la crise sanitaire. Un masque, ce n'est pas « tendance », vive MA liberté et tant pis pour les autres.

On se situe donc dans l'ère où l'important n'est ni ce que l'on dit, ni ce que l'on fait, mais où l'on se doit d'être vus et de faire des vues : look my food, my clothes, my flat, my shopping, my friends, my boyfriend, my holidays, my make up, my mood, my haircut, my brands, my LIFE (regardez ma nourriture, mes tenues, mes chapeaux, mes emplettes, mes amis, mon petit ami, mes vacances, mon maquillage, mon humeur, ma coiffure, mes marques, ma VIE), ne réfléchissez plus et faites comme moi.

Je trouve ça prodigieux, faire de la tune avec du vent : des selfies quotidiens, des « stories » pour raconter la sortie du jour, montrer son nouveau pyjama, la photo du « Uber » qui me transporte à la salle de sport, la photo de l'assiette du déjeuner, du cocktail du bar où il faut être pour croiser les plus beaux mannequins de la « Fashion Week » (et les virus ...), le partenariat pour te faire gagner un smartphone ou un séjour en Corse, avec pose sur le jet-ski ou vidéo bouée tractée, et le dernier maillot de bain en vogue en Californie mais pas encore en Europe.

Pas besoin de réflexion, de culture, de grand discours, pas besoin de trimer, de tuer, de coucher ou de voler pour arriver à ce genre de sommet; c'est assez fascinant, on ne va pas se mentir. Mais ce qui est inquiétant c'est qu'on (oui nous, qui regardons ces stories/vidéos, suivons ces comptes, « likons » et reproduisons) surfe sur la culture du vide. Y-a-t-il vraiment du fond, des références, des trucs dont on se rappellera l'an prochain et qui auront vraiment impacté la société, voire amélioré le monde ?

Allez, je vous propose de faire un selfie pour oublier tout ça.

Et pendant ce temps-la, la génération « BETA », celle qui arrive derrière, est confrontée à la crise sanitaire à l'école. C'est sûr que les profs vont devoir faire de gros efforts de reconnaissance faciale et vocale. Il leur faudra mémoriser une tripotée de visages aux trois quarts confinés mais aussi avoir l'oreille fine pour deviner d'où viennent des bruits intempestifs parmi les trente masques aussi hermétiques que des sacs de chez Picard. Les profs vont avoir parfois l'impression d'être à un carnaval avec une trentaine de polichinelles devant eux.

Ils ne manqueront pas de donner quelques devoirs de circonstance. Pour les 6<sup>ème</sup>, un peu de calcul : Sachant qu'avant le coronavirus, un paquet de 50 masques coûtait 5 euros alors qu'aujourd'hui un masque coûte environ 90 centimes pièce, calculez le coefficient multiplicateur ? Ou le devoir d'histoire en seconde : « Résumez l'affaire du Masque de fer ». En rappelant à tous que l'exclusion de la classe est prévue pour ceux qui auraient caché des antisèches sous leurs masques !

Cher lecteur, en attendant que le gouvernement annonce l'annulation du maintien de la suppression des mesures dont l'abandon de la confirmation avait été abrogé, je vous salue en espérant que vous gardez votre sagesse dans ce monde de fous, et que vous êtes toujours en bonne santé et ... en action.

**GIF**

## PUBLICATIONS DE L'ASSOCIATION

**E**nvoi à tous de la **LETTRE MENSUELLE** de juillet/aout 2020 (302 envois). La chronique de GIF pour ce mois s'intitulait : « L'ère de l'Homo Stupidus » quand l'insoutenable comportement des crétins s'étale au grand jour. Les lettres mensuelles sont toutes consultables dans la rubrique « Archives ».

[lire cette lettre...](#)

**E**nvoi à tous du **BULLETIN TRIMESTRIEL** du 3e trimestre 2020. (300 envois). Au sommaire = Consommer « LOCAL » • Le musée de l'illusion • COVID : en finir avec les idées reçues • Calculez votre âge biologique • Les médicaments génériques

[lire le bulletin ...](#)

**D**ans notre rubrique « **LES PASSEURS DE SCIENCE** » une nouvelle vidéo rapide intitulée « découvrez la 5G ».

[en savoir plus ...](#)

## PUBLICATIONS DES FÉDÉRATIONS DE RETRAITÉS

**P**arution du mensuel **AU FIL DES JOURS** n° 159 de septembre 2020, une publication CFR/UFR/FNAR. Dans ce bulletin, les activités des fédérations de retraités CFR, UFR et FNAR. Au sommaire = Actualités - Incertitudes sur les retraites - La branche "autonomie" de la protection sociale - Les retraités européens - La FNAR écrit à l'Assemblée Nationale.

[en savoir plus ...](#)

**P**arution du trimestriel **LE COURRIER DES RETRAITÉS** n° 58 que vous devez recevoir directement à votre domicile.

Comme à l'accoutumée, il aborde avec éclectisme des sujets intéressants et très différents allant de la taxation des complémentaires santé jusqu'à l'imposition de la pomme de terre par Parmentier.

A lire absolument.

## RUBRIQUE RETRAITES

**A**ccès au portail national d'information et d'orientation des personnes âgées en perte d'autonomie et de leurs proches. Sa création est inscrite dans la loi d'adaptation de la société au vieillissement et portée par le ministère des Solidarités et de la Santé. Il est animé par la CNSA (Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie).

[aller sur ce portail ...](#)

## DES NOUVELLES DE L'ASSOCIATION

**L**e siège de UNISYS FRANCE nous est toujours interdit. Il nous est impossible d'y accéder pour récupérer notre courrier mais nous avons pu nous faire transmettre quelques courriers en souffrance. Si vous devez nous envoyer un courrier postal, adressez le directement à notre Président. Son adresse postale est dans votre espace protégé. Toutefois, privilégiez l'envoi de courrier par email.

Pour répondre à certaines interrogations, il nous est actuellement impossible de vous proposer un calendrier de nos activités. Cette année fut l'année sans voyages et nous ne prévoyons pas d'organiser de réunion du Conseil d'Administration, ni d'Assemblée Générale aux périodes habituelles.

Nous allons devoir être patients, mais surtout restez à l'écoute.

## DES NOUVELLES DES MEMBRES

**C**omme un rayon de soleil au milieu de ces intempéries, nous avons la joie et le plaisir d'accueillir ce mois deux nouveaux adhérents, à qui nous souhaitons la bienvenue :

- Madame **Sylvie DESCHINS**
- Monsieur **Manuel VALDES**

## DES NOUVELLES DES COTISATIONS

**U**ne relance sera émise en octobre pour les adhérents n'ayant pas encore réglé leur cotisation 2020.

Nous avons décidé de cesser l'envoi de nos publications pour les adhérents qui n'ont ni payé ni daigné répondre à nos sollicitations. Ils se reconnaîtront.

