LA LETTRE DU CYBER CONSEILLER

n° 22501 **janvier et février 2025** 18e année





Au sommaire : *Limiter mes traces sur internet - Les secrets de l'explorateur Windows - Les astuces de la recherche Google - IOS 18 : quelques nouveautés - Enquête express - Le pack Office 2024 - Assemblée générale 2025.*

LIMITER MES TRACES SUR INTERNET

Fatigué d'être traqué en ligne ? Des méthodes éprouvées pour effacer vos traces numériques, protéger votre vie privée et retrouver votre anonymat sur le web existent.

De l'adolescent qui regrette un post impulsif à l'adulte soucieux de sa réputation, nous sommes nombreux à souhaiter effacer certaines pages de notre histoire en ligne.

Harcèlement, usurpation d'identité ou simple envie de prendre un nouveau départ… Les raisons de vouloir supprimer son empreinte numérique sont multiples. Dès lors, comment s'y prendre concrètement dans un monde où nos données sont collectées à chaque clic ou tapotement ?

1-Identifiez vos traces en ligne

Pour vous réapproprier votre vie privée en ligne, la première étape consiste à réaliser un audit de votre empreinte numérique. Cela permet de repérer toutes les informations personnelles accessibles sur le web, qu'il s'agisse de vos comptes sur les réseaux sociaux, de vos publications sur des forums ou blogs, ou encore des traces passives laissées par votre navigation, comme les cookies ou les historiques de recherche.

En identifiant précisément où vos données sont visibles, vous serez en mesure de cibler les actions nécessaires pour supprimer, modifier ou protéger ces informations, et ainsi réduire les risques liés à leur exploitation.

Pour cela, commencez par effectuer une recherche de votre nom et prénom sur les principaux moteurs de recherche (*Google, Bing, Yahoo!,* etc.). Notez méticuleusement tous les résultats qui apparaissent, en particulier ceux qui contiennent des informations personnelles ou sensibles. N'hésitez pas à utiliser différentes combinaisons de mots-clés (votre nom, prénom, surnom, ville, profession, etc.) pour obtenir une vision complète de votre présence en ligne. Ensuite, listez toutes les plateformes où vous possédez un compte : réseaux sociaux, forums, sites d'e-commerce, blogs, etc. Cette liste vous permettra d'identifier les endroits où vos données personnelles pourraient être exposées et de prendre les mesures nécessaires pour les protéger.

Nous attirons particulièrement votre attention concernant la présence sur les sites d'e-commerce de vos numéros de cartes bancaires.

2-Effacez vos traces

- Supprimez vos comptes inactifs :

  Supprimer tous les comptes que vous n'utilisez plus : réseaux sociaux, forums, sites d'e-commerce, plateformes de jeux, sites de rencontre, etc.

➳

➳

N'oubliez pas de vérifier les conditions générales de chaque plateforme pour connaître la procédure exacte de suppression. Attention, la simple désactivation d'un compte ne suffit pas toujours à supprimer définitivement vos données. Il est souvent nécessaire de contacter le service client pour demander l'éradication complète de votre profil.

- Contactez les sites hébergeant vos données :

  Les données que vous avez laissées sur les forums, les blogs ou les commentaires de sites web doivent également être supprimées.

  Pour cela, listez tous les sites où vous êtes intervenu activement. Contactez les administrateurs de ces plateformes pour demander la suppression de vos informations. Si nécessaire, appuyez votre requête sur les lois relatives à la protection des données personnelles, comme le RGPD dans l'U.E. pour les obliger à se conformer à vos droits.

- Nettoyez vos profils

  Pour les comptes à conserver, revoyez vos paramètres de confidentialité. Limitez la visibilité de vos informations personnelles (date de naissance, adresse, numéro de téléphone, etc.) et supprimez les publications que vous jugez compromettantes. Contactez le support technique des plateformes si vous rencontrez des difficultés.

- Gérez vos résultats de recherches

  Même après avoir éliminé vos données directement à la source, il se peut que des résultats de recherche continuent de les afficher en raison des caches des moteurs de recherche tels que *Google*. Dans ce cas, il est possible de déposer une demande de dé-référencement via des formulaires spécifiques mis à disposition par ces entreprises. Cette démarche prendra du temps, mais c'est une étape indispensable pour éviter que des informations sensibles restent consultables.

- Protégez votre identité visuelle

  N'oubliez pas que les réseaux sociaux peuvent être un terrain de jeu pour les deepfakes. Soyez particulièrement vigilant avec les images qui peuvent être utilisées pour usurper votre identité.

- Supprimez vos comptes de messagerie

  Bien que délicate, cette étape garantit que vos données personnelles ne pourront plus être exploitées via les comptes liés. Avant de procéder, transférez les informations importantes sur un support sécurisé et informez vos contacts de votre nouvelle adresse électronique, si nécessaire.

3-Limitez la future collecte de données

Utilisez un moteur de recherche respectueux de données personnelles permet de limiter vos traces numériques.

- Adoptez une navigation respectueuse de votre vie privée

  Pour réduire la quantité des données collectées sur vous, il est essentiel d'adopter de nouvelles habitudes de navigation, à commencer par la sélection d'un navigateur respectueux de la vie privée. Contrairement à *Google Chrome*, qui privilégie souvent la collecte d'informations pour ses algorithmes publicitaires, des navigateurs comme *Brave et Firefox* sont des options axées sur la confidentialité.

  Brave, par exemple, bloque automatiquement les publicités intrusives et les traqueurs, tandis que *Firefox* autorise une personnalisation avancée des paramètres de confidentialité. Ces outils garantissent une expérience en ligne plus sécurisée en limitant la transmission d'informations personnelles.

- Maitrisez les paramètres de confidentialité

  Les réseaux sociaux et les applications offrent souvent des options pour ajuster la visibilité des informations personnelles. Parcourez les paramètres de chaque plateforme pour limiter l'accès à vos données. Par exemple, sur *Facebook ou Instagram,* vous pouvez restreindre la visibilité de votre profil aux seuls amis et désactiver la collecte d'historique de navigation à des fins publicitaires. Par ailleurs, accordez une attention particulière aux autorisations des applications sur vos appareils. Limitez l'accès de certaines applications aux fonctionnalités inutiles, comme le suivi de localisation.

- Optez pour des moteurs de recherche anonymes

  Google domine le marché des moteurs de recherche, mais il collecte en permanence des données sur ses utilisateurs. Pour éviter cette surveillance, tournez-vous vers des moteurs de recherche respectueux de votre vie privée, comme *DuckDuckGo, Qwant ou Startpage*. Ils garantissent une navigation sans stockage de vos recherches ni ciblage publicitaire. Ils protègent également vos données en supprimant les historiques et en ne reliant pas vos recherches à une identité. De cette manière, vos requêtes restent privées et vos habitudes en ligne ne sont pas exploitées par des annonceurs.

- Limitez votre présence sur les réseaux sociaux

  Les réseaux sociaux sont des mines d'or pour les entreprises qui cherchent à collecter des données personnelles, notamment à travers le data-scraping biométrique. Ils sont également très prisés par les pirates. Des entreprises utilisent les images publiées sur des plateformes comme *Facebook* ou *Instagram* pour alimenter leurs bases de données de reconnaissance faciale. Ainsi, si vous souhaitez protéger votre vie privée, réduisez au maximum votre activité sur les réseaux sociaux ou, mieux encore, supprimez vos comptes. Si vous ne pouvez pas vous en passer complètement, restreignez les informations partagées, évitez de publier des photos personnelles et désactivez les fonctionnalités qui permettent le suivi de vos activités en ligne.

- Adoptez des habitudes numériques responsables

  La protection de vos données repose également sur des pratiques de navigation conscientes. Évitez de cliquer sur des liens non sécurisés, ne partagez pas vos informations personnelles sur des sites inconnus et privilégiez les connexions HTTPS (petit cadenas) pour naviguer en toute sécurité. Ces gestes simples, associés à l'utilisation d'outils adaptés, contribuent à réduire l'exposition de vos données aux menaces en ligne.

source : Freepik:A.Leeno ® 2025

LES SECRETS DE L'EXPLORATEUR WINDOWS

L'explorateur Windows est l'outil principal de votre système d'exploitation et le moyen le plus simple d'organiser vos dossiers et fichiers.



Pourtant, vous avez beau l'utiliser tous les jours sur votre PC, vous ne maîtrisez sans doute pas encore totalement tous ses secrets. L'explorateur cache bien des astuces qui, lorsqu'elles sont connues et parfaitement maîtrisées, peuvent vous faire gagner un temps précieux.

VOIR LA VIDEO

LES ASTUCES DE LA RECHERCHE GOOGLE

Le moteur de recherche de Google est simple d'emploi : vous allez sur le site, tapez quelques mots, lancez votre recherche et c'est parti. La fonctionnalité est même directement accessible sur l'écran d'accueil de nombreux smartphones Android.

Néanmoins, il y a de fortes chances pour que vous ne connaissiez pas forcément toutes les subtilités de Google. Et pour cause, en plus d'intégrer nativement de nombreuses fonctionnalités, le moteur de recherche permet d'utiliser un certain nombre d'opérateurs de recherches pour obtenir des réponses plus pertinentes.

Utilisez les guillemets

Lorsque vous tapez les mots de votre requête, Google recherche les pages contenant tous ces mots, dans n'importe quel ordre. Si vous recherchez une phrase spécifique, par exemple *« nouvel album des Beatles »*, mieux vaut utiliser les guillemets. Ces derniers sont également utiles pour forcer l'orthographe d'un mot.

En effet, Google peut parfois estimer que l'orthographe d'un mot est inexacte – alors que ce n'est pas le cas – et renvoyer des résultats qui ne vous conviendront pas.

Utilisez l'étoile * comme joker

Si vous doutez d'un mot dans l'une de vos requêtes Google, vous pouvez le remplacer par le caractère étoile. Par exemple, tapez *« oh la * vie »* pour obtenir la célèbre chanson de Sacha Distel. En cas de besoin, vous pouvez utiliser plusieurs fois l'étoile dans votre phrase pour remplacer chaque mot manquant.

Utilisez le symbole moins - pour exclure des mots

Le symbole – vous permet d'exclure certains mots des résultats de votre recherche. Il faut simplement penser à ne pas laisser d'espace entre le symbole et le mot concerné.

Par exemple, vous pouvez taper *« smartphone haut de gamme » -Samsung* pour que la marque ne soit pas présente dans les résultats de votre recherche.

Chercher un mot ou un autre

Si vous effectuez une recherche sur plusieurs mots, Google va chercher les pages qui comportent tous les mots.

Pour chercher l'un ou l'autre de ces mots, il faut les séparer avec l'opérateur OR (« ou » en anglais).

Par exemple, la recherche *pangolin OR lamantin* retourne les pages qui contiennent l'un des deux animaux.

Vous pouvez utiliser l'opérateur avec autant de mots que vous le souhaitez (mot1 OR mot2 OR mot3 OR mot4 …) sur Google.

Limitez le champ de vos recherches à un seul site

Pour limiter vos recherches à un site spécifique sur Google, employez le préfixe *site:* suivi du nom du site, par exemple « *site:01net.com* ». Vous n'avez pas besoin de taper www avant le nom du site. Utilisez le caractère étoile pour des recherches plus génériques, par exemple *site:*.fr* pour rechercher uniquement dans les sites français.

Recherchez uniquement dans le texte, le titre ou l'URL de la page Web

Google dispose de plusieurs préfixes pour spécifier où vous désirez rechercher du contenu : dans le titre de la page, dans son texte ou dans son adresse Web (URL).

Pour faire une recherche d'un mot uniquement présent dans le texte d'une page, utilisez le préfixe *intext:* suivi par le mot (sans espace entre les deux termes).

Aussi, Google a eu la bonne idée de prévoir le préfixe *allintext:* qui indique que tous les mots qui vont suivre doivent être recherchés dans le texte de la page. Ainsi la recherche *allintext:mot1 mot2 mot3* est identique à *intext:mot1 intext:mot2 intext:mot3*.

Pour rechercher uniquement dans le titre, utilisez les préfixes *intitle:* et *allintitle:* (allintitle: concerne tous les mots qui suivent, de façon similaire à allintext:).

Pour une recherche uniquement dans l'adresse web, utilisez *inurl*: et *allinurl:*

Rechercher un type de fichier particulier

Google permet de faire des recherches sur Internet dans des fichiers plutôt que dans des pages Web. Par exemple, placez *filetype:pdf* au début de votre requête pour trouver des fichiers au format PDF, tels que la documentation.

Dans les types de fichiers à indiquer après *filetype:* Google permet de chercher, entre autres, dans les documents textes (txt, rtf), Microsoft (doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx) ou OpenOffice (odp, ods, odt).

Recherchez des images semblables à une image fournie

Google peut faire des recherches sur du texte, mais aussi sur des images.

Allez sur le site *images.google.com* et cliquez sur l'icône de l'appareil photo. Le moteur de recherche vous propose de charger un fichier contenant une image, ou d'indiquer son adresse Web. Dans les résultats de recherche de cette requête, vous obtenez les sites web contenant votre image, mais aussi des photos similaires.

➳

Trouvez des sites similaires à votre site préféré

Pour trouver des sites web qui sont proches d'un site existant sur Google, ajoutez le préfixe *related:*
par exemple en tapant *related:lexpress.fr*.

Utilisez le dictionnaire et le traducteur de Google

Avec le préfixe *définir:* , vous obtenez directement la traduction d'un mot, par exemple en tapant *definir:hypothèque*. Vous avez également accès à une fonction de traduction que vous pouvez activer directement par le préfixe traduire:. Ensuite, il ne vous reste qu'à choisir la langue de départ et celle d'arrivée.

Calculez et convertissez

Besoin de faire une opération mathématique ? Pas besoin de calculatrice. Tapez-la dans la barre de recherche de Google, par exemple *123 + 456*, pour obtenir le résultat.

Il est même possible d'afficher la courbe d'une fonction mathématique en entrant sa définition.

Google peut également convertir des unités anglo-saxonnes en tapant des requêtes telles que *123 mph = km/h* (conversion de miles par heure en km/h).

Explorer les mots similaires et synonymes

Supposons que vous vouliez inclure un mot précis dans votre requête, mais aussi les résultats qui contiennent des mots similaires ou des synonymes. Pour cela, il faut que vous ajoutiez le *signe ~* (tilde) devant le mot en question.

Exemple de recherche : « inbound marketing » ~plateforme

Chercher la définition d'un mot

Si vous voulez trouver rapidement la définition d'un mot ou d'une expression, il suffit d'utiliser la commande *define:*. Dans certains cas, vous pourrez même écouter comment ce mot se prononce en cliquant sur l'icône du mégaphone.

Exemple de recherche : *define:rentabilité*

Rechercher des informations dans un endroit spécifique

Si vous recherchez des informations liées à un endroit spécifique, vous pouvez utiliser l'opérateur de recherche Google *location:* afin de trouver les nouvelles pertinentes dans Google News.

Exemple de recherche : *Star Wars location:Paris*

Utiliser la calculatrice

Si vous devez faire un calcul rapide, nul besoin de lancer votre application de calculatrice : vous pouvez simplement taper les chiffres dans Google.

Exemple de recherche : *48512 x 1,02*

Connaître la météo

La prochaine fois que vous voudrez savoir quel temps il fait (ou fera) dans un endroit précis, tapez simplement « *météo* » suivi de l'endroit voulu. Google vous donnera directement ces informations, tout en haut de la page des résultats.

Exemple de recherche : *météo Perpignan*

Connaître les scores et heures des événements sportifs

Vous voulez savoir quels sont les derniers scores de votre équipe préférée et quand se dérouleront les prochains matchs ?

Lorsque vous entrez le nom d'une ou de deux équipes, Google utilise *Google Sports* pour vous donner les scores et les matchs programmés tout en haut de la page des résultats de recherche.

Exemple de recherche : *PSG*

IOS-18 : QUELQUES NOUVEAUTÉS

iOS 18 apporte bon nombre de changements, d'améliorations et de nouveautés aux iPhone et Ipad. La nouvelle version du système d'exploitation mobile d'Apple met l'accent sur l'intelligence artifi cielle et constitue l'une des mises à jour les plus importantes d'iOS ces dernières années.

Quels appareils compatibles avec iOS 18 ?

Les nouveaux iPhone 16, 16 Plus, 16 Pro et 16 Pro Max sont bien entendu livrés directement sous iOS 18. Iphones et Ipad compatibles :

iPhone 16, 16 Plus, 16 Pro, 16 Pro Max, 15, 15 Plus, 15 Pro, 15 Pro Max
iPhone 14, 14 Plus, 14 Pro, 14 Pro Max, iPhone 13, 13 mini, 13 Pro, 13 Pro Max
iPhone 12, 12 mini, 12 Pro, 12 Pro Max, iPhone 11, 11 Pro, 11 Pro Max
iPhone XS, XS Max, XR, iPhone SE (2e et 3e génération)
iPad Pro (M4), iPad Pro 12,9 pouces (3e génération ou ultérieure)
iPad Pro 11 pouces (1re génération ou ultérieure), iPad Air (M2)
iPad Air (3e génération ou ultérieure), iPad (7e génération ou ultérieure)
iPad mini (5e génération ou ultérieure)

Siri, un assistant vocal pertinent grâce à l'IA générative

Siri évolue significativement avec iOS 18 grâce à un modèle de langage opérant en local sur l'appareil. Ses réponses sont de meilleure qualité. Et l'assistant vocal profite en outre de perfectionnements en termes de synthèse vocale, tandis que ses voix deviennent plus naturelles.
Siri peut désormais effectuer des centaines d'actions dans et à travers les applications. Vous pouvez ainsi réaliser de la retouche photo uniquement par commande vocale, l'assistant suivant vos instructions à la lettre. Ce n'est qu'un exemple parmi tant d'autres, les possibilités sont très nombreuses. L'assistant gère mieux les dates, les événements prévus dans le calendrier et les lieux pour vous guider de la manière la plus efficace.
Il peut aussi générer un résumé de vos notifications si vous n'avez pas le temps de les consulter une à une à la fin de la journée. Siri est aussi utile pour résumer des articles.

➳

ChatGPT intégré à Siri

En plus du modèle de langage opérant en local pour alimenter les fonctions d'IA de l'iPhone, iOS 18 donne aussi accès à ChatGPT.

Le chatbot est intégré à Siri et peut-être invoqué gratuitement, sans compte OpenAI

Éditer des clichés avec l'IA dans Photos

L'application Photos se dote de fonctions de retouche avancée basées sur l'IA, comme la suppression d'un élément spécifique sur un cliché. La recherche visuelle est quant à elle optimisée.

Une application Messages re-visitée

Un outil de génération et d'édition d'images intégre *Messages*, offrant une alternative aux GIFs et autres stickers pour une communication plus visuelle.

Vous pouvez aussi créer vos propres emojis personnalisés, les *Genmojis*, Tout comme Siri et Mail, Messages prend en charge les réponses intelligentes, avec des suggestions de phrases basées sur le contexte de la conversation pour écrire des messages plus rapidement, ainsi que les résumés de conversations. L'appli supporte la programmation de messages, utile pour ne pas oublier de souhaiter un anniversaire, par exemple. Des effets d'affichage avancés sont applicables sur le texte pour faire passer plus d'émotions : faire grossir un mot, bouger un emoji…

Un assistant implanté dans Safari

Avoir accès à Siri et à ChatGPT à tout moment sur iPhone ne suffit pas ? Comme le navigateur *Edge* avec *Copilot*, Safari intégre directement son propre assistant IA. Il permet de poser des questions à un *chatbot* plutôt que de lancer une requête traditionnelle par moteur de recherche, de résumer des contenus, de répondre en prenant en compte un document ou une page web ouverte ou encore de générer du texte.

Des playlists générées par IA dans Apple Music



Constituer soi-même ses *playlists* musicales peut être rébarbatif, et celles des autres peuvent ne pas refléter au mieux vos goûts du moment.

L'application Apple Music génére automatiquement des *playlists* en fonction de ce que vous avez l'habitude d'écouter.

Aussi, l'IA fait office de DJ : la transition entre les morceaux est moins brusque grâce à des effets de fondu. Cela n'affecte pas le battement par minute (bpm) des titres.

Plus d'accessibilité

Apple annonce l'arrivée de la fonction *Suivi du regard* pour contrôler son appareil et naviguer dans l'interface avec le seul regard. C'est la caméra frontale qui est utilisée et il n'y a besoin d'aucun équipement supplémentaire autre qu'un iPhone ou un iPad sous iOS 18 ou iPadOS 18.

Pour activer un élément, il suffit de le fixer longuement, ce qui équivaut à un appui tactile.

Toujours en voiture, CarPlay intègre sous iOS 18 la commande vocale, les filtres de couleur (pour les daltoniens) et la reconnaissance sonore (pour que les conducteurs ou les passagers sourds ou malentendants puissent obtenir des alertes en cas de klaxons et de sirènes).

Un écran d'accueil toujours plus personnalisable

Avec iOS 18, vous pourrez enfin déplacer vos applications et widgets n'importe où sur l'écran d'accueil.

Le centre de contrôle fait peau neuve

Les appareils affichés dans le centre de contrôle peuvent être sélectionnés manuellement par l'utilisateur. Des groupes de contrôles personnalisables font leur apparition, vous permettant de choisir avec plus de précision quels raccourcis vous désirez avoir sous la main.

Verrouiller une application

Avec la fonctionnalité *Lock an App*, l'accès aux applications de votre choix exige l'authentification de l'utilisateur, par Face ID, PIN ou schéma. Il est aussi possible de créer un dossier d'applications verrouillées pour ne pas avoir à appliquer cette option manuellement à chaque app concernée.

Apple Photos se refait une beauté

L'application *Photos* gagne un tout nouveau design. La grille de photos classique est affichée en haut, et les albums sont situés en bas. L'utilisateur peut personnaliser l'espace inférieur pour afficher les éléments dont il a le plus besoin en priorité.



Un nouveau carrousel personnalisable met en avant vos plus belles photos et vidéos. À chaque ouverture de l'appli, les contenus diffèrent pour varier les plaisirs.

Les Réglages deviennent plus intuitifs

Fini de passer de longues minutes à chercher le paramètre dont on a besoin dans les menus de l'application Réglages ! iOS 18 apporte une meilleure organisation et une interface épurée pour s'y retrouver plus simplement. Et surtout, la recherche est bien plus efficace pour trouver directement l'option désirée.

L'application Apple TV booste les dialogues

La fonction *Améliorer les dialogues* permet de les rendre plus clair quand vous regardez un programme sur iPhone via Apple TV. Avec I*nSight,* apprenez-en plus sur les acteurs, actrices ou musiques de la scène que vous êtes en train de visionner.

Une sécurité renforcée contre le vol

iOS 18 étend la protection du "Verrouillage d'activation" aux pièces de rechange. Cela veut dire que vous pouvez associer votre identifiant Apple à certains composants du mobile comme la batterie, l'écran ou l'appareil photo, grâce à leur numéro de série. Si l'iPhone est volé dans le but d'en revendre les pièces détachées, ces dernières deviennent inutilisables.

ENQUÊTE EXPRESS

En 5 secondes chrono, donnez votre opinion sur cette LETTRE CYBER. Ce sondage est anonyme.

CLIC ICI…

OFFREZ-VOUS UN « PACK OFFICE » UP-TO-DATE

La suite bureautique « Office 2024 » est en promotion sur le site du *Conseiller Windows* ! Ne dépensez pas des centaines d'euros pour vous équiper de la dernière version de Office. Il vous est proposé en exclusivité une licence Office Pro 2024 officielle avec toutes les options pour seulement 34,90€. Aucun abonnement, n'est nécéssaire et votre licence sera valide à vie sur votre PC .Cette licence n'est valable que pour un seul appareil et est non transférable.

PLUS DE DÉTAILS ICI...

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2025



NOUS VOUS ATTENDONS DE PIED FERME LE 13 MARS 2025

POUR ASSISTER A NOTRE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE.

N'OUBLIEZ PAS DE VOS INSCRIRE !