LA LETTRE

SEPTEMBRE / OCTOBRE 2025 N° 12505





La chronique de GIF : un vrai courrier de ministre ..... *page 1*

Les lettres du Guide du Ciel de septembre et octobre ..... *page 2*

La lettre bimestrielle de juillet et aout ..... *page 2*

La lettre du Cyber-Conseiller de septembre/octobre ..... *page 3*

Le Bulletin Trimestriel du 3e trimestre ..... *page 3*

Au Fil des Jours de septembre et octobre ..... *page 3*

Solutions des jeux *page3*

Nouvelles des adhérents ..... *page 3*

J'y pense et n'oublie pas ..... *page 3*

Focus sur : l'Association, qui sommes-nous ..... **page 3**

nouvelles du site internet ..... *page 4*

voyages de l'Association. ..... *page 4*

ENTRE NOUS, *LA CHRONIQUE DE GIF*

« un vrai courrier de ministre »

Je ne sais pas pour vous, mais dans mes boîtes aux lettres physiques ou virtuelles, de très nombreuses organisations sollicitent quotidiennement des dons : pour la recherche médicale, la protection de la nature, des animaux, l'aide aux personnes en difficulté, les causes confessionnelles, les chiens-guides, les pandas géants, etc… Tous les jours ou presque, j'ai l'impression d'être le premier donateur de France ! C'est flatteur de recevoir du courrier, mais à ce point, c'est carrément saoulant. Et puis alors : quel coût pour la société ? Quel impact sur ma confiance de donateur ? Et quelles mesures pourraient permettre de modérer cette avalanche qui dégouline dans mes boites … et sans doute dans les vôtres ?

La générosité des Français (et certainement la vôtre) n'est plus à prouver : Selon une estimation de 2019, le montant total des dons (ménages + entreprises) s'élevait à environ 8,5 milliards d'euros en France.
Une autre donnée : en 2024, selon un sondage *Odoxa*, chaque donateur particulier s'était délesté en moyenne de 206 € (soit environ 17 €/mois).
Cependant, malgré ces montants, on observe des tendances à la baisse pour certains types de dons : par exemple, les dons ponctuels inférieurs à 150 € ont diminué ; en 2023, ils représentaient 41,8 % du total contre 69 % en 2004. Cela suggère une réelle fatigue des donateurs, face à un véritable bombardement permanent des sollicitations.

Mais saviez-vous que chaque courrier papier envoyé (impression, enveloppe, affranchissement) représente un coût financier et un coût écologique (papier, transport, stockage) non négligeables ?. Lorsqu'en plus on reçoit plusieurs courriers d'une même cause ou de causes différentes, le cumul s'élève rapidement. On peut raisonnablement estimer que des centaines de millions d'euros sont mobilisés chaque année rien que pour l'impression, le routage et la gestion du mailing. La Poste peut dire merci.

Sur le plan numérique, les emails de sollicitation représentent un encombrement des boîtes de réception, une consommation d'énergie – certes moindre que le papier mais non négligeable quand on multiplie par des millions d'envois.

Le problème : parfois, les moyens de collecte (publicité, mailing) sont mis en avant plutôt que l'usage réel du don.

Exemple concret : la Société Protectrice des Animaux (SPA) en 2020 a déclaré un budget de 72,2 millions d'euros, dont 84 % provenaient de la générosité publique (dont dons & legs).

La multiplication des associations solliciteuses crée plusieurs effets pervers :

- Le donateur ressent une pression permanente, voire une culpabilisation s'il ne répond pas : « si je ne donne pas, je ne suis pas solidaire ».
- La confiance peut s'évanouir si l'on soupçonne qu'une portion importante des dons va vers la publicité, le fonctionnement ou des "frais" plutôt que vers l'action sur le terrain. J'aurais personnellement ce soupçon. Pas vous ?
- Les scandales (fonctionnement opaque, mauvaise gestion) peuvent créer une défiance générale. Par exemple, une information récente note que les dons de moins de 150 € ont encore diminué : en 2024, ils représentaient moins de 40 % du total des dons.

Plusieurs raisons sont à l'origine de l'explosion des sollicitations :

- La déduction fiscale : en France, les dons effectués à des associations reconnues ouvrent droit à réduction d'impôt (66 % du montant du don en règle générale). Ce dispositif encourage à donner, mais en même temps incite certaines associations à intensifier les campagnes de démarchage. Mais gare aux réformes fiscales prochaines !
- La concurrence entre associations : Chacune doit "faire du bruit" pour sortir du lot et ainsi obtenir des ressources.
- La baisse des financements publics pour certaines associations les pousse à compenser par une collecte intensive, voire effrénée.
- Les dons en ligne, les campagnes sur les réseaux sociaux, les mailings automatisés ont rendu la sollicitation plus facile et carrément plus invasive.

Pour modérer cet excès et préserver la confiance, plusieurs mesures pourraient être envisagées :

a) Renforcer la transparence et l'évaluation de l'impact

- Obligation pour les associations de publier un rapport clair sur la part des ressources dédiée à l'action directe, aux frais internes, à la collecte.
- Inciter (voire obliger) à communiquer l'impact concret du don (ex : "Grâce à votre don, nous avons pu…"). Quelques-unes le font.

b) Réguler les campagnes de démarchage

- Instaurer un dispositif de "liste de refus" pour ne plus recevoir de sollicitations d'associations (papier ou mail) si on le souhaite – sorte d'équivalent du "liste rouge" ou "bloctel" pour le démarchage téléphonique. Pas certain que cela soit très efficace.
- Limiter le nombre de sollicitations par donateur et par an.
- Réglementer l'échange de fichiers de donateurs entre associations sans consentement explicite.

c) Éduquer les donateurs à un don réfléchi et durable

- Inciter aux dons réguliers ("je donne 10 €/mois") plutôt qu'aux dons ponctuels parfois décidés dans l'émotion, sans trop réfléchir.
- Promouvoir l'idée que ne pas donner à tout ne signifie pas ne pas être solidaire – l'engagement peut passer aussi par le bénévolat ou d'autres formes.

Conclusion

Il parait que la générosité des Français est une tradition. Mais lorsque cette générosité est sollicitée à tout va, sans concertation, sans clarté sur l'usage des ressources, elle risque de s'émousser, ce qui commence à être le cas.

Les campagnes massives – papier ou électronique – coûtent de l'argent, sollicitent sans toujours convaincre, et peuvent introduire un sentiment de saturation ou de rejet.

En renforçant la transparence, en régulant le rythme des sollicitations, en responsabilisant les associations et en éduquant les donateurs, on peut préserver cette dynamique solidaire tout en la rendant plus durable, moins coûteuse et plus respectueuse de chacun. Il est temps que solidarité rime avec lucidité, pour que chaque don compte vraiment.

Vos boites aux lettres vous diront merci !

GIF

PUBLICATIONS de L'ASSOCIATION

Parution LA **LETTRE DU GUIDE DU CIEL** 227 de septembre 2025.

Au sommaire de cette lettre de Guillaume CANNAT :

- Les fameuses nuits du Causse Noir
- Veilleurs de nuit, le film
- Les plus beaux rendez-vous avec soleil, lune, planètes
- Eclipse totale de Lune le 7 septembre

lire cette lettre …

Parution LA **LETTRE DU GUIDE DU CIEL** 228 , octobre 2025

Au sommaire de cette lettre de Guillaume CANNAT :

- Une belle éclipse totale de Lune
- Le ciel à l'oeil nu en 2026
- Une nuit entière avec la Voie Lactée..

lire cette lettre …

Parution la **LETTRE BIMESTRIELLE** n° 12504**,** juillet et aout 2025.

Au sommaire de ce numéro :

- La chronique de GIF (Ce matin, 31 aout 2050) ,
- Les lettres du Guide du Ciel de juillet et aout,
- La lettre bimestrielle de mai et juin,
- La lettre du Cyber-Conseiller de juillet et aout,
- Focus: Burroughs Nostalgia 70,
- Solution des jeux du BT de juin,
- Au Fil des Jours de juillet,
- Nouvelles des adhérents,
- J'y pense et n'oublie pas ,
- Le saviez-vous ?,
- Nouvelles du site internet,
- Les voyages de l'Association : compte-rendu Irlande..

lire cette lettre …

Parution LA **LETTRE DU CYBER CONSEILLER** n°22505 de septembre/octobre 2025

Au sommaire de ce numéro :

- Le démarchage téléphonique,
- Une messagerie jetable,
- Installer Windows 11 sur des PC non compatibles,
- Que va devenir Windows 10 ?,
- Montez facilement vos vidéos
- La fin du SMS en France,
- Les recettes de Grand-Mère.

lire cette lettre ...

PUBLICATIONS CFR, UFR, FNAR

Parution **AU FIL DES JOURS** n°214, septembre 2025, une publication des fédérations de retraités CFR/UFR/FNAR.

Au sommaire ce mois :

- La newsletter,
- Les vieux méritent mieux,
- AGE Platform Europe,
- Les représentants de la FNAR réélus au sein de France Assos Santé,
- La FNAR participe au 13e congrès francophone : FRAGILITE du SUJET ÂGÉ,
- Renforcer la démocratie en santé : un projet ambitieux en Nouvelle Aquitaine
- Implication des RU lors des contrôles des établissements de santé,
- ALD ordonnance bizone et mutuelle.

lire cette publication...

Parution **AU FIL DES JOURS** n° 215, octobre 2025, une publication des fédérations de retraités CFR/UFR/FNAR.

Au sommaire ce mois :

.

- Hausse des retraites complémentaires : 0,5% au 1/11,
- Participation des seniors à la société,
- Commission autonomie CFR,
- L'heure civique Seniors.

lire cette publication...

SOLUTIONS des JEUX

Vous trouverez ici la solution des jeux proposés dans le Bulletin Trimestriel de septembre 2025.
Devons-nous vous féliciter pour votre score ?

voir la solution des jeux...

NOUVELLES des ADHÉRENTS

Un nouvel adhérent nous a rejoint le 1er octobre. Il s'agit de **Célestin SOCCOL**, qui se trouve être un « ex-ancien adhérent ». Nous souhaitons la bienvenue pour son retour dans dans l'Association.

J'Y PENSE, JE N'OUBLIE PAS

Nous rappelons une fois encore à la poignée de retardataires négligents que leur **cotisation** est exigible durant le 1er trimestre et au plus tard le 31 mars. Nous en sommes bien loin.
Un doute ? Un utilitaire est disponible pour que vous puissiez vérifier l'état de votre compte. En accès depuis la page *ACCUEIL, ou bien directement :*

sur ce lien, l'état de votre compte ...

Ne manquez pas d'aller faire un tour sur le site pour examiner les propositions de voyages 2026 du **CSE UNISYS** .

Si le circuit autour des lacs italiens en mai a du malheureusement être annulé pour manque de participants, vous pouvez toujours vous inscrire pour le circuit au Japon qui est prévu du 28 septembre au 9 octobre 2026.

sur ce lien, voyage du CSE Unisys au japon ...

Sur votre agenda **2026**, réservez le jeudi 12 mars, date de la prochaine **Assemblée Générale**. Il va sans dire que nous vous y attendons nombreux et en pleine forme.

Vous connaissez certainement un ancien que vous aimeriez voir **adhérer** à l'Association ?
Pour vous aider, nous mettons à votre disposition un argumentaire auquel vous pouvez accéder depuis la page *ACCUEIL*, rubrique « *DÉCOUVRIR* ».
Vous pouvez également y accéder par ce lien :

voir l'argumentaire ...

FOCUS SUR UNE APPLICATION
Découvrez/Redécouvrez une application du site internet

une présentation complète de AAU :

L'ASSOCIATION? QUI SOMMES-NOUS ?

NOUVELLES du SITE INTERNET

Depuis la page ACCUEIL du site, vous disposez dorénavant d'un lien de **sondage express** qui vous permet avec 2 ou 3 clics de donner votre avis sur les applications à votre disposition.

Utilisez sans modération cette possibilité pour nous permettre de nous améliorer.

votre avis nous intéresse ... ...

Nous avons été victimes fin aout d'une panne internet de FREE qui a a contraint le site à fermer totalement durant une semaine entière.

Une attaque par « déni de service » s'est produite le 28 aout. Cette attaque provenait d'une adresse située en France. Nous n'avons pas plus de détails.
Entre 2h17 et 8h41 du matin, le site a reçu 1800 emails et 10900 tentatives d'accès aux fichiers.
Grâce à nos systèmes de protection, aucun dégât ni fuite de données n'est à déplorer.
Il s'agit de la 3e attaque constatée depuis cet été.

LES VOYAGES de L'ASSOCIATION

Nos voyages sont ouverts à tous les anciens d'Unisys, adhérents ou non à l'Association, ainsi qu'au personnel actif d'Unisys, à leurs accompagnants, famille ou amis.

Le voyagiste Syltours propose à l'Association, du 10 mai au 17 mai 2026, un voyage de 8 jours de **croisière** à bord du COSTA-SMERALDA en Méditerranée.
Si vous êtes intéressés, faites parvenir de toute urgence votre candidature à notre secrétariat car **l'offre cessera le 31 octobre**.

détail de la croisière ...

Merci à Claude FOISSEY pour sa superbe vidéo retraçant les aventures des Anciens lors de leur **voyage en Irlande.**
A voir absolument.

voir la vidéo ...

En collaboration avec l'Office du Tourisme de QUIMPER, L'Association et Edith GOIFFON ont le plaisir de vous proposer, du 6 au 10 avril 2026, de participer à un court séjour à la découverte de la **Cornouaille Bretonne**.
De Quimper à Locronan, de la pointe du Raz à la croisière sur l'Odet, vous vivrez la révélation de la richesse naturelle et culturelle de la Bretagne Sud.

Détail du voyage ...

Inscription au voyage ...



la pointe du Raz



croisière sur la rivière l' Odet



Quartier historique de Quimper